



Comunicato Stampa

Automobili Lamborghini supera la soglia di un miliardo di euro di fatturato

- **Incremento delle vendite mondiali per il settimo anno consecutivo: 3.815 unità consegnate**
- **Aumento del fatturato dell'11%, pari a 1.009 milioni di euro: il miglior risultato di sempre**
- **Il Super SUV Urus, presentato a dicembre 2017, raddoppia la capacità produttiva e crea nuovi posti di lavoro**
- **Lamborghini continua il percorso di sviluppo intenso e redditizio con prospettive positive di crescita ulteriore**

Sant'Agata Bolognese, 15 marzo 2018 - Nell'esercizio 2017 (1 gennaio-31 dicembre), Automobili Lamborghini S.p.A. ha segnato nuovi traguardi storici. Le vendite sono aumentate del 10% rispetto all'anno precedente, passando da 3.457 a 3.815 unità consegnate in tutto il mondo. L'incremento segna una crescita per il settimo anno consecutivo, con numeri quasi triplicati rispetto ai livelli del 2010 (1.302 unità).

Per la prima volta nella storia dell'Azienda, il fatturato ha superato un miliardo di euro, passando da 906 milioni a 1.009 milioni (+11%). Nonostante alti investimenti iniziali, Lamborghini è anche riuscita a raggiungere un solido risultato operativo positivo, confermando la stabilità del suo percorso di crescita. In vista del lancio sul mercato del suo terzo modello, il Super SUV Urus, nel 2017 il numero dei dipendenti è passato da 1.415 a quasi 1.600.

Stefano Domenicali, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, commenta: *"Lamborghini ha segnato un altro anno record e abbiamo superato ancora una volta i nostri obiettivi finanziari. Questo risultato è stato raggiunto affrontando una doppia sfida senza precedenti: preparare nuovi modelli della nostra gamma di supersportive e raddoppiare al contempo la capacità produttiva del sito di Sant'Agata Bolognese, in previsione di una svolta radicale nel nostro portfolio prodotti. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il nostro team eccellente, a cui spetta tutto il merito"*.

Lamborghini è un marchio globale e la sua distribuzione delle vendite è ben bilanciata nelle tre macro-regioni, ognuna delle quali rappresenta circa un terzo delle vendite mondiali. Tutte hanno segnato record storici nel 2017, contribuendo alla crescita delle vendite rispetto all'anno precedente: EMEA "Europa, Medio Oriente, Africa" (1.477/+18%), America (1.338/+4%) e Asia Pacifico (1.000/+9%).

Con 1.095 vetture, gli USA si confermano il primo mercato, seguiti da Giappone (411), Regno Unito (353), Germania (303), Greater China (265), Canada (211) e Medio Oriente (164). Le consegne hanno registrato un

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 9597611

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jjc.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong Xuefei 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

aumento significativo pressoché generalizzato, segnando traguardi storici a livello nazionale. Anche le due principali linee di modelli hanno dato il proprio contributo alla crescita complessiva, con risultati di vendita record: l'Aventador, il modello V12, è cresciuta del 6%, passando da 1.104 a 1.173 unità. Ancora più cospicuo è stato l'aumento delle vendite per il modello V10, la Huracán, che da 2.353 è arrivata a quota 2.642 (+12%).

Nel 2017 sono stati lanciati quattro nuovi modelli. Aventador S Coupé e Roadster definiscono nuovi parametri di riferimento in termini di tecnologia e performance sia su strada sia su pista. La nuova Huracán Performante, che combina nuove tecnologie ultraleggere, aerodinamica attiva con aero vectoring, setup dedicato per lo chassis, trazione integrale e un gruppo motopropulsore ulteriormente migliorato, ha conquistato numerosi record sul giro di importanti circuiti internazionali.

Con la concept car Lamborghini Terzo Millennio, l'Azienda ha voluto dare un assaggio di una possibile supersportiva elettrica del futuro targata Lamborghini. L'obiettivo del progetto è consentire alla casa di Sant'Agata Bolognese di affrontare il futuro delle supersportive concentrandosi su cinque aspetti diversi, ovvero impianti di stoccaggio dell'energia, materiali innovativi, sistema di propulsione, design visionario ed emozione, i primi due dei quali sono stati trattati in collaborazione con due laboratori del MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston.

Con il nuovo Super SUV Urus, presentato a Sant'Agata Bolognese a dicembre 2017, Lamborghini crea una nuova nicchia nel segmento del lusso, definendo un nuovo punto di riferimento in termini di potenza, prestazioni e dinamica di guida, oltre a offrire design, lusso e una fruibilità quotidiana senza precedenti.

Il programma di investimenti strategici continui di Automobili Lamborghini, in linea con il lancio della Urus, ha visto raddoppiare le dimensioni e la capacità dello stabilimento produttivo. Il tutto è accompagnato da sistemi di produzione all'avanguardia ("Manifattura Lamborghini") all'interno dei nuovi impianti e dall'impiego di nuove tecnologie nella sede di Sant'Agata Bolognese. Oltre all'ampliamento dello stabilimento (da 80.000 mq a 160.000 mq), la Urus ha determinato un incremento sostanziale della capacità produttiva e porterà l'Azienda a raddoppiare il numero di unità prodotte in un anno (più di 7.000), oltre ad avere determinato un incremento significativo del numero dei dipendenti, con la creazione di ben 500 nuovi posti di lavoro.

Previsioni per il 2018

L'Azienda conferma le prospettive positive per l'esercizio 2018. Con una gamma prodotto giovane e accattivante e l'ingresso nel crescente comparto degli SUV, Lamborghini imprime nuovo slancio alla crescita futura. In particolare, la commercializzazione della Urus, prevista dalla primavera di quest'anno, apre nuove dimensioni in termini di vendite, fatturato e redditività per l'Azienda.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com