



Kommunikation Tradition

Peter Kober

Telefon: +49 841 89-39628

E-Mail: peter.kober@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Audi Tradition startet in Festival-Saison 2018

- **Mehr als 20 Veranstaltungen und viele Jubiläen**
- **Highlights: Festival of Speed und Classic Days Schloss Dyck**
- **Startschuss: Oldtimermesse Techno Classica in Essen**

Ingolstadt, 20. Februar 2018 – Auf mehr als 20 Events können Autoliebhaber in der Veranstaltungssaison 2018 die historischen Autos von Audi erleben und dabei eine Reihe von Jubiläen mitfeiern. Höhepunkte im Kalender sind das 25. Festival of Speed im englischen Goodwood. Dort präsentiert Audi Tradition die Auto Union Silberpfeile Typ C (1936). Der diesjährige Auftritt bei den Classic Days Schloss Dyck steht ganz im Zeichen des 150. Geburtstags von Audi-Unternehmensgründer August Horch. Der Startschuss des Jahresprogramms fällt traditionell auf der Techno Classica in Essen (21. bis 25. März).

Bei der weltgrößten Oldtimermesse in Essen mit rund 185.000 erwarteten Besuchern erinnert Audi in diesem Jahr an einen Meilenstein seiner Unternehmensgeschichte. Vor 50 Jahren gelang der Marke mit dem Audi 100 die Rückkehr in die gehobene Mittelklasse. Auf dem Stand in Halle 7 sind drei spezielle Audi 100-Modelle ausgestellt. Dazu gesellen sich zwei Motorsport-Ikonen: Der Auto Union Typ D gewann vor 80 Jahren die Großen Preise von Italien und England, der Audi 200 quattro siegte vor 30 Jahren in der US-amerikanischen TransAm-Serie.

Vor 150 Jahren wurde Audi-Gründer August Horch geboren. In Erinnerung an ihn präsentiert Audi Tradition bei den Classic Days Schloss Dyck (3. bis 5. August) ausschließlich Luxus-Automobile der Marke Horch aus den 1920er und 1930er Jahren. Auch zur Sachsen Classic (23. bis 25. August) fahren ausschließlich Horch-Modelle an den Start. Flagge zeigt Audi Tradition zudem bei der August Horch Classic (22. Juli) in Zwickau und der Horch-Gedenkveranstaltung in dessen Geburtsort Winingen (12. bis 14. Oktober). Die Donau Classic (21. bis 23. Juni) und die Heidelberg Historic (12. bis 14. Juli) sind ebenfalls mit Horch-Wagen besetzt.

Motorsport-Fans können sich auf vier spezielle Veranstaltungen freuen: Mit einem Auto Union Silberpfeil aus den 1930er Jahren zeigt sich Audi Tradition beim 25. Goodwood Festival of Speed in England. Der Auto Union Typ C Rennwagen (1936) mit 16 Zylindern zählt zu den Highlights im Starterfeld der weltweit größten historischen Motorsportveranstaltung. Daun in der Vulkaneifel gilt als das Mekka der Rallye-Fans. Audi Tradition präsentiert (19. bis 21. Juli) dort ein absolutes Highlight: den Audi Sport quattro S1 „Pikes Peak“, in dem Walter Röhrl 1987 in Rekordzeit das prestigeträchtige Bergrennen im US-Bundesstaat Colorado gewann – bis heute ein Höhepunkt in

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



der Motorsport-Geschichte von Audi. Die Besucher des Grand Prix Suisse in Bern (26. August) sehen den Einsatz des Auto Union Typ C Rennwagens von 1936. Beim Hamburger Stadtpark Revival (8. und 9. September) startet Audi Tradition mit dem Audi 200 quattro TransAm (1988).

– Ende –

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit vielen Jahren pflegt und präsentiert die Audi Tradition zusammen mit den Traditionsgesellschaften Auto Union GmbH und NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr, an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.