



Kommunikation Kultur & Trends

Lena Hoppe
Pressesprecherin
Telefon: +49 841 89-48361
E-Mail: lena.hoppe@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

In der Audi Berlinale Lounge Filmkultur erleben

- **Abwechslungsreiches Berlinale Open House-Programm direkt am Roten Teppich**
- **Jason Lusty, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG:**
„Jeder kann Teil der Berlinale werden und mitmachen“
- **Audi vergibt zum vierten Mal den Audi Short Film Award**

Berlin/Ingolstadt, 6. Februar 2018 – Mehr als 350 Filme, fast 500.000 Besucher und jede Menge Stars: Die 68. Internationalen Filmfestspiele Berlin locken auch in diesem Jahr Cineasten aus der ganzen Welt in die deutsche Hauptstadt. Die Berlinale hautnah erleben kann man in der Audi Berlinale Lounge direkt am Marlene-Dietrich-Platz. Vom 15. bis 24. Februar bietet Audi in dem zweigeschossigen Pavillon zusammen mit der Berlinale ein umfangreiches Kulturprogramm mit Talks, Konzerten, Screenings, Vorlesungen und Workshops zum Mitmachen an.

Bereits im fünften Jahr engagiert sich Audi als Hauptsponsor der Internationalen Filmfestspiele Berlin. Die Filmprominenz wird in neuen Audi A8 (Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 8,0 - 5,6; CO₂-Emission kombiniert g/km: 182 - 145*), neuen Audi A7 (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2 - 6,8; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 163 - 154*) sowie im Audi Q7 e-tron (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,9 - 1,8; Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,0 - 18,1; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 50 - 48*) zum Roten Teppich chauffiert. Direkt neben dem Berlinale Palast lädt Audi Filmfans, Journalisten und Kulturinteressierte in die Audi Berlinale Lounge. Der Eintritt in das temporäre Gebäude mit edlem Lounge-Ambiente ist frei. „Audi ist der Filmwelt schon lange intensiv verbunden und fördert zahlreiche Künstler und Produktionen. Auch im digitalen Zeitalter bleibt der Kinobesuch für Filmfans ein besonderes Erlebnis“, sagt Jason Lusty, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG. „Wir teilen diese Begeisterung und geben mit unserem Veranstaltungsformat ‚Berlinale Open House‘ allen Besuchern einen direkten Zugang zur Berlinale.“

Berlinale Open House – das sind exklusive Talks und Panels, in denen Experten kulturelle Fragestellungen erörtern. Die Filmexperten diskutieren das Storytelling in Animationsfilmen oder die Frage, wie Verfolgungsjagden künftig aussehen, wenn Autos autonom fahren. Außerdem können die Besucher in Workshops mehr über die Macht der Körpersprache oder das Handwerk des Filmmachens erfahren. Abends sorgen die Berlinale Lounge Nights täglich für einen entspannten Ausklang mit Konzerten und einem Filmquiz. Highlight ist ein Themen-Abend zur Kultserie Breaking Bad.

Das filmische Engagement von Audi zeigt sich auch in der Sektion „Berlinale Shorts“: Hier vergibt die Marke bereits zum vierten Mal den mit 20.000 Euro dotierten Audi Short Film Award. Die Filme der „Berlinale Shorts“ lassen sich auf kein Genre festlegen. „Die Beiträge stehen für ein hohes Maß an Vielfalt und Diversität, an Innovationsgeist. Sie berühren und fesseln, lösen Emotionen aus und



bewegen. Bewegung ist die Zukunft“, so Jason Lusty. „Mit unserem Award wollen wir die Regisseurinnen und Regisseure motivieren, diese Lust an der Innovation konsequent weiterzuführen.“

Außerdem sorgt Audi schon einen Tag vor der offiziellen Eröffnung am 14. Februar für eine besondere Einstimmung auf die Berlinale. Im Rahmen der Zeitgeist Projekte präsentiert Audi e-tron mit „Symphony of Now“ einen filmischen Liebesbrief des Regisseurs Johannes Schaff an die Hauptstadt. 90 Jahre nach Walter Ruttmanns „Berlin – Die Sinfonie der Großstadt“ greift Schaff den Avantgarde-Ansatz dieses Filmklassikers auf. Seine Hommage ist mit Klängen von Musiker-Größen wie Gudrun Gut, Modeselektor und Hans-Joachim Rodelius unterlegt. Bei der Uraufführung des Films sind die Künstler live dabei und schaffen so ein einmaliges Erlebnis. Einzelheiten gibt es unter <https://www.audi-zeitgeist-projects.com/>.

Die Audi Berlinale Lounge öffnet am 15. Februar um 19 Uhr und ist bis 23. Februar täglich von 14 bis 24 Uhr geöffnet. Am 24. Februar schließt die Lounge um 20 Uhr. Wer schon morgens in Berlinale-Stimmung kommen möchte, ist dort an fünf Tagen um 8.30 Uhr zum Red Carpet Yoga mit Steph Jaksch eingeladen. Yoga zu stimulierender Deep House-Musik sowie Säfte und Breakfast Bowls garantieren einen perfekten Start in den Tag (16. Februar und 20. bis 23. Februar – Anmeldung auf Facebook unter [deephouseyogaofficial](https://www.facebook.com/deephouseyogaofficial)).

Tickets für die Filme der 68. Internationalen Filmfestspiele Berlin sind ab dem 12. Februar täglich zwischen 10 und 20 Uhr an der Berlinale Vorverkaufskasse in der Audi City Berlin erhältlich (www.audi.de/berlinale).

Aktuelles Fotomaterial: <https://www.picdrop.de/sabinebrauerphotos/Audi+auf+der+68.+Berlinale>.
Weitere Informationen: <https://www.audi-mediacyber.com/de/berlinale-297>.

– Ende –

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth- Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.