



**Kommunikation Kultur & Trends**

Lena Hoppe

Pressesprecherin

Telefon: +49 841 89-48361

E-Mail: [lena.hoppe@audi.de](mailto:lena.hoppe@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi Sommerkonzerte ab 2019 mit neuer Künstlerischer Leiterin**

- **Lisa Batiashvili ab 2019 Künstlerische Leiterin**
- **Festival im Juli 2018 mit Geiger Pekka Kuusisto**
- **Klassik Open Air im Ingolstädter Klenzpark bereits zum Festival-Start**

**Ingolstadt, 29. Januar 2018 – Zwei herausragende Musiker bereichern die Audi Sommerkonzerte. Mit Lisa Batiashvili als Künstlerischer Leiterin ab 2019 und den Auftritten des Geigers Pekka Kuusisto bereits in diesem Jahr werten die Vier Ringe ihr Konzertprogramm deutlich auf. Als Leitmotiv der laufenden Saison gelten „Sehnsuchtsorte“, die das Festival persönlicher und nahbarer machen sollen. Die Audi Sommerkonzerte 2018 finden vom 13. bis 28. Juli statt.**

Neue Orte für Konzerte, ein vielseitiges Rahmenprogramm und markante Leitmotive prägen ab sofort die Audi Sommerkonzerte. „Mit einem neuen Festivalprogramm und überraschenden Akzenten schaffen wir unserem Publikum einen lebendigen Zugang zur klassischen Musik. Wir bringen Musik zum Beispiel auch in die Museen.“, sagt Melanie Goldmann, Leiterin Kommunikation Kultur und Trends bei Audi. Außerdem können die Fans der Sommerkonzerte von Anfang an Festival-Luft schnuppern, denn in diesem Jahr beginnt das Festival mit den beliebten Klassik-Open-Air-Konzerten im Klenzpark.

„Es sind vor allem Künstler und ihre Ideen, die einem Festival ein Profil geben und es zu etwas Besonderem machen“, sagt Goldmann, „deshalb sind wir sehr stolz, zwei starke Allianzen mit herausragenden Künstlern einzugehen.“ Im kommenden Jahr übernimmt die in Tiflis geborene Geigerin Lisa Batiashvili für zunächst zwei Jahre die Künstlerische Leitung. Zu ihren Aufgaben gehört die Konzeption und Planung des Festivals. Außerdem wird sie auch selbst Konzerte geben. „Deutschland ist für mich das Land der großen Ingenieurskunst und musikalischen Kreationen“, schwärmt Lisa Batiashvili, die bei Ästhetik und Modernität Gemeinsamkeiten zwischen Audi und der klassischen Musik sieht. Beide eint der Anspruch an höchste Klasse und unschlagbare Qualität.

Das Festival 2018 eröffnet der finnische Geiger Kuusisto am 13. Juli zusammen mit dem international anerkannten Mahler Chamber Orchestra, das zum ersten Mal in Ingolstadt gastiert. Dieses erste von zwei Klassik-Open-Air-Konzerten trägt – passend zum diesjährigen Leitmotiv „Sehnsuchtsorte“ – den Titel „Skandinavische Weite“. Auf dem Programm stehen



neben Beethovens erster Sinfonie und nordischen Werken von Grieg und Sibelius auch finnische Volksmusik. Pekka Kuusisto führt selbst durch den Abend und lässt dabei auch seine elektronische Geige zum Einsatz kommen.

Kuusisto tritt im weiteren Verlauf der Audi Sommerkonzerte 2018 auch in kammermusikalischem Rahmen auf. Darüber hinaus werden zahlreiche weitere internationale Weltstars das Publikum begeistern. Auf dem Programm stehen ein Auftritt der Audi Jugendchorakademie (mit Haydns „Schöpfung“) sowie das Gastspiel der Salzburger Festspiele. Eine weitere Neuheit in der Festival-Konzeption stellen verschiedene ungewöhnliche Konzertorte wie das Lechner Museum oder das Museum für Konkrete Kunst dar. Das vollständige Programm der Audi Sommerkonzerte 2018 gibt das Unternehmen Anfang März bekannt; dann beginnt der Kartenvorverkauf.

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.