



Corporate Communications

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Mobilitätsangebot wächst: Audi on demand startet in Singapur

- **Exklusives Service- und Mobilitätsangebot erstmals in Südostasien**
- **Flexible Nutzungsdauer, breite Modellauswahl und stundengenaue Abrechnung**

Singapur/Ingolstadt, 11. Januar 2018 – Audi on demand gibt es ab sofort auch in Singapur. Bei diesem Premium-Mobilitätsservice wählen Kunden ihren Wunsch-Audi online aus einer breiten Produktpalette, ein Concierge liefert das Auto optional direkt zum Nutzer. Die Nutzungsdauer ist flexibel: von vier Stunden bis zu 28 Tagen – bei stundengenaue Abrechnung. Audi on demand ist aktuell bereits in Peking, Hongkong, San Francisco und am Münchner Flughafen verfügbar.

Nach dem Prinzip „What you see is what you get“ buchen interessierte Kunden ihr Auto einfach und schnell auf der Webseite von Audi on demand. Zur Auswahl stehen die neuesten Produkte der Premiummarke mit umfangreicher Ausstattung und neuesten Technologien: von der Limousine bis hin zum Q-Modell. Die Komplettrate beinhaltet ein Rundum-Servicepaket mit Vollkasko-Versicherungsschutz und individueller Zusatzausstattung wie Kindersitze.

Wer möchte, kann sich seinen gebuchten Audi mit maximal zwei Stunden Vorlauf an einen Ort seiner Wahl liefern lassen; der Concierge holt das Auto später auch wieder ab. Das Servicepersonal unterstützt den Kunden beim Kennenlernen der Funktionen des Autos. Selbstverständlich kann der Nutzer seinen gebuchten Audi auch selbst im Audi Center Singapur abholen. Die Modelle können nicht nur in Singapur, sondern auch für Fahrten nach Malaysia genutzt werden. Damit eignet sich Audi on demand auch besonders für Geschäftsreisen und Wochenendtrips.

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.