



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecher Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi verlängert Prämie für Umstieg auf neueste Effizienztechnologien

- **Aktion für Ersatz von Diesel-Fahrzeugen der Abgasnorm Euro 1 bis 4**
- **Modell und Antriebstechnologie des Neufahrzeugs bestimmt Prämienhöhe**
- **Zusatzförderung für Umstieg auf Plug-In-Hybrid-Modelle und g-tron-Varianten**

Ingolstadt, 19. Dezember 2017 – Es ist ein attraktiver Anreiz, auf moderne und umweltfreundlichere Automobile umzusteigen: Die AUDI AG verlängert ihre Prämie für Kunden, die von ihrem bisherigen Automobil mit Dieselmotor der Abgasnorm Euro 1 bis Euro 4 auf einen Audi mit Euro 6-Standard wechseln. Der Preisvorteil ist modellabhängig gestaffelt – je nach Fahrzeugklasse des gewählten Neuwagens beträgt er zwischen 3.000 Euro und 10.000 Euro. Wählt der Kunde einen Audi mit alternativem Antrieb wie Plug-In-Hybrid-Technologie oder ein mit Erdgas betriebenes g-tron-Modell, profitiert er zusätzlich. Die Verlängerung der Prämie startet zum 1. Januar 2018 in Deutschland und geht bis zum 31. März 2018.

Die von Audi angebotene Prämie richtet sich an alle Fahrer eines Diesel-Fahrzeugs der Abgasnorm Euro 1 bis Euro 4 – unabhängig von Modell und Marke. Das Altfahrzeug wird stillgelegt und verschrottet. Es muss nicht immer ein Neuwagen sein: Wechselt der Kunde auf einen jungen Audi-Gebrauchtwagen, unterstützt das Unternehmen ebenfalls mit attraktiven Konditionen. Die Zusage der von der AUDI AG finanzierten Prämie erfolgt direkt über die Audi-Händler; eine gesonderte Beantragung ist nicht erforderlich.

Kunden, die sich für einen Audi mit besonders emissionsarmer Technologie entscheiden, profitieren zusätzlich – etwa beim Kauf eines Audi e-tron-Modells mit Plug-In-Hybrid-Antrieb: Sofern die Förderbedingungen für den staatlichen „Umweltbonus“ erfüllt sind, erhält der Kunde diesen zusätzlich zur Audi-Prämie. Das ist beim Audi A3 e-tron der Fall.

Für künftige Fahrer eines Audi A4 Avant g-tron* oder Audi A5 Sportback g-tron** beträgt die Neuwagen-Förderung jeweils 9.500 Euro. Im Gasbetrieb und mit S tronic stoßen die beiden Modelle fast ein Fünftel weniger CO₂ aus als im Benzinbetrieb. Dieser Wert steigert sich weiter mit dem grünen Kraftstoff Audi e-gas: Damit emittieren die Audi g-tron-Modelle 80 Prozent weniger CO₂ als ein Benziner in der gleichen Leistungsklasse. ***.



Fragen zu den Konditionen der Umweltprämie beantwortet der Audi Kundenservice
(E-Mail: kundenbetreuung@audi.de).

- Ende -

***Audi A4 Avant g-tron:**

CNG-Verbrauch kg/100 km: 4,4 - 3,8;
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,5 - 5,5;
CO₂-Emission kombiniert in g/km (CNG): 117 - 102;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 147 - 126

****Audi A5 Sportback g-tron:**

CNG-Verbrauch in kg/100 km: 4,3 - 3,8;
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,4 - 5,6;
CO₂-Emission kombiniert in g/km (CNG): 115 - 102;
CO₂-Emission kombiniert in g/km (Benzin): 144 - 126

***Im **reinen Gasbetrieb** (CNG) mit einer Well-to-Wheel-Betrachtung (Umweltbilanz, die Kraftstoff-Produktion und Fahrbetrieb des Autos einbezieht) im Vergleich zu einem entsprechenden Modell der gleichen Leistungsklasse mit konventionellem Benzinmotor

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der Getriebevariante.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.