



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-715569  
E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Nächster Schritt in Sachen „Digital Retail“: 24h-Audi Service Station sorgt für höchsten Kundenkomfort**

- **Digitales 24h-Serviceterminal mit einfachem Auftrags- und Bezahlverfahren**
- **Serviceangebot von der Schlüsselabgabe bis zur Fahrzeugabholung**
- **Zusatzfunktion als digitale Autovermietung**

**Ingolstadt, 1. Dezember – Digitalisierung trifft höchste Serviceorientierung: Als erste Automarke setzt Audi im Handel digitale Service Stationen ein. Unabhängig von den Öffnungszeiten des Autohauses können Kunden hier individuell und bequem ihr Auto für den Service abgeben oder abholen – inklusive Bezahlung. Zusätzlich kann die Station auch ein Ersatzfahrzeug bereitstellen und zurücknehmen. Nach erfolgreicher Pilotphase in zwei Münchner Audi-Zentren bietet die Premiummarke jetzt weitere 30 Service Stationen deutschlandweit dem Handel an.**

Die digitale Service Station hat Audi gemeinsam mit einem Audi Partner, der Audi München GmbH, entwickelt. Die neue digitale Audi Service Station entlastet den Handel beispielsweise bei Stoßzeiten in der Serviceannahme und bietet darüber hinaus die Möglichkeit, Kunden auch außerhalb der Öffnungszeiten premiumgerecht bedienen zu können. „Durch die digitale Serviceannahme reduzieren wir die Kapazitätsengpässe im Service und verschaffen den Serviceberatern beim Audi Partner mehr Zeit für die Kundenberatung“, sagt Raimund Thomandl, Leiter Service Deutschland. „Die Audi Service Station sorgt für Zeitgewinn beim Händler und auf Kundenseite für Komfort und Flexibilität.“

Nach einer Terminvereinbarung online oder per Telefon können Kunden ihren Autoschlüssel schnell und flexibel direkt an der Audi Service Station abgeben. Vor Ort muss der Fahrzeughalter lediglich den Prozess am Touchscreen abschließen, und ein Serviceberater wird über die Abgabe des Schlüssels informiert. Nach erfolgter Reparatur kann der Kunde die Service Station auch zum Abholen seines Autos nutzen. Er wird per SMS benachrichtigt, erhält einen Sicherheits-TAN-Code und bezahlt direkt am Automaten. Anschließend erhält er seinen Fahrzeugschlüssel.

Die Übernahme und Rückgabe von Ersatzfahrzeugen erfolgt nach dem gleichen Prinzip bequem über das Terminal. Die digitale Lösung fungiert auch als voll automatisierte Anmietstation und ist rund um die Uhr für jeden Interessenten flexibel nutzbar. Nach dem Prüfen von Ausweis und Fahrerlaubnis per Videotelefonie sowie einer Kreditkartenreservierung kann der Kunde direkt am



Automaten einen Mietvertrag abschließen. Er nimmt den Schlüssel seines Wunschmodells nach vorheriger Reservierung entgegen oder entscheidet sich ganz spontan für ein verfügbares Mietfahrzeug. Am Ende des Nutzungszeitraumes kann der Kunde schnell und unkompliziert das Fahrzeug wieder digitalen Serviceterminal zurückgeben.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.