



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

TechDay Quality – Premium-Qualität im digitalen Zeitalter

Sehr geehrte Damen und Herren,

Qualität ist eine Kernkompetenz der Marke mit den Vier Ringen – das stellen die 2.800 Mitarbeiter der Audi Qualitätssicherung jeden Tag neu unter Beweis.

Mit Hilfe von virtuellen und digitalen Methoden weg von der reinen Bauteilbetrachtung hin zu einer gesamtheitlichen Systembetrachtung: Auf dem Weg zur Premium Digital Car Company, der größten Transformation der Audi Unternehmensgeschichte, vollzieht auch die Qualitätssicherung den digitalen Wandel.

Wie dieser Wandel aussieht, erfahren Sie in der Pressemappe „TechDay Quality“. Dort finden Sie umfassende Informationen zum Thema „Premium-Qualität im digitalen Zeitalter“.

www.audi-mediacyenter.com/de/pressemappen/tech-day-quality-9470

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.