



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Audi beste europäische Marke in der Zuverlässigkeitsstudie des Consumer Reports 2017

- **Leserbefragung der US-Verbraucherzeitschrift zu rund 640.000 Autos**
- **Audi-Qualitätschef Werner Zimmermann: „Qualität ist Kernkompetenz der Marke“**

Yonkers/Ingolstadt, 9. November 2017 – Audi ist bei der Zuverlässigkeitsstudie („Reliability Survey“) des Consumer Reports zum sechsten Mal in Folge beste europäische Automarke. Das renommierte amerikanische Verbrauchermagazin führt diese Umfrage bei seinen Lesern jedes Jahr durch und veröffentlicht die Ergebnisse. Audi belegt im Gesamtranking 2017 den vierten Platz vor allen europäischen Wettbewerbern.

Werner Zimmermann, Leiter Qualitätssicherung der AUDI AG: „Wir freuen uns über dieses Ergebnis, von dem ein starkes Signal an unsere Kunden ausgeht: Qualität ist eine Kernkompetenz der Marke Audi.“

Bei der jährlichen Consumer-Reports-Befragung unter allen Abonnenten des Magazins benennen Autobesitzer Probleme, die in den vergangenen zwölf Monaten an ihren Fahrzeugen aufgetreten sind. Informationen zur Art des Schadens, den daraus entstandenen Kosten oder auch zur Reparaturdauer fließen in die Auswertung ein. Consumer Reports berücksichtigt dabei Angaben zu den vergangenen drei Fahrzeugmodelljahren.

In diesem Jahr hat Consumer Reports die Erfahrungen zu rund 640.000 Autos gesammelt. Die Bewertung aus dem Reliability Survey fließt zusammen mit Testergebnissen des Magazins in eine Gesamtbewertung der Probanden ein. 2017 erhalten alle acht getesteten Modelle von Audi eine Kaufempfehlung: der Audi A3, A4, A6, A8, Q3, Q5, Q7 und TT.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.