



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-715569  
E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)  
[www.audi-mediacenter.com](http://www.audi-mediacenter.com)

## **Audi startet Online-Verkauf für Gebrauchtwagen**

- **Nahtlose Premiümlösung von Autoauswahl bis zum Vertragsabschluss**
- **Neue Online-Gebrauchtwagen-Plattform gemeinsam mit und für den Handel**
- **Online-Finanzierung und individuelle Lieferung möglich**

**Ingolstadt, 24. Oktober 2017 – Vom Sofa aus zum Gebrauchtwagen: Als erste Automarke bietet Audi eine digitale Komplettlösung für den Handel. Diese vereint Kauf, Zahlungsoptionen, Zulassung und individuelle Lieferung. Mit einer neuen, Audi-eigenen Online-Plattform können Kunden Audi Gebrauchtwagen :plus-Modelle jetzt rund um die Uhr erwerben und sich deutschlandweit zum Wunschtermin und -ort liefern lassen. Der Nutzer der Plattform kann auch online eine Fahrzeugfinanzierung vollständig digital abschließen – ganz bequem von zuhause über seinen PC oder sein Mobile Device.**

Nach Ende einer Pilotphase mit rund 70 Vertragspartnern werden Anfang 2018 weitere 200 Audi-Händler erwartet, die ihr Gebrauchtwagensortiment über diesen neuen Vertriebskanal anbieten. „Uns ist eine digitale Lösung wichtig, die alle Schritte von Anfang bis Ende abdeckt und bei der Handel und Kunde gleichermaßen gewinnen“, sagt Martin Wallenborn, Leiter Digitalisierung Vertrieb Deutschland. „Für Audi-Partner ist der Online-Verkauf eine sinnvolle Ergänzung zum stationären Handel. Kunden können damit erstmals alle Schritte des Autokaufs inklusive Finanzierung bequem, einfach und sicher online durchführen.“

Der neue Online-Verkauf ist über die Websites der teilnehmenden Händler und über die zentrale Audi-Gebrauchtwagenbörse [www.audi-gwplus.de](http://www.audi-gwplus.de) zu erreichen. Hier kann der Kunde seinen Wunsch-Audi aus dem qualifizierten Angebot der Gebrauchtwagen :plus-Partner aussuchen – und das unabhängig vom jeweiligen Standort des Automobils. Neu ist, dass sich der Käufer das Auto über den Audi-Partner zu seinem Wunschtermin und -ort in Deutschland liefern lassen kann. Zusätzlich kann er per Klick die Zulassung mit seinem Wunschkennzeichen über den Audi-Partner vorab veranlassen.

Wünscht der Kunde eine Finanzierung, erfolgen Bonitätsprüfung, Kreditentscheidung und Erstellung des Finanzierungsvertrages in Echtzeit. Zudem erhält der Kunde die volle Flexibilität, sich am Ende der Laufzeit zu entscheiden, ob er das Auto zu einem festen Restwert zurückgeben oder im Anschluss weiter finanzieren möchte. Daneben profitiert er bei den Gebrauchtwagen :plus-Angeboten von einer 5-Jahres-Garantie.



Auch bei der Bezahlung setzt Audi auf e-Commerce mit einer komplett digitalen Lösung im Rahmen der Finanzierung über die Audi Bank. Damit schließt der Kunde den kompletten Kaufprozess digital in wenigen Minuten ab. Bei Rückfragen steht dem Kunden sein Händler oder der Audi-Kundenservice zur Verfügung, auch eine persönliche Beratung im Autohaus ist natürlich weiterhin möglich.

Die Online-Plattform ist als Teil der umfassenden Offensive zum digitalen Autohaus entstanden – als gemeinsames, agiles Projekt von Audi, dem Handel und Audi Financial Services. „Durch die Beteiligung aller Projektpartner von Anfang an konnten wir die Anforderungen direkt und praxisorientiert in das Projekt integrieren“, bestätigt Martin Wallenborn. „Das Ergebnis ist eine praxisgerechte und intuitiv nutzbare Plattform für Kunden und Händler.“ Die Plattform wird jetzt sukzessive mit weiteren Funktionalitäten, wie Zusatzleistungen oder Serviceprodukten ausgebaut sowie noch weitere teilnehmende Partner angebunden.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.