



Kommunikation Unternehmen

Joachim Cordshagen
Telefon: +49 841 89-36340
E-Mail: joachim.cordshagen@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Kultur

Lena Hoppe
Telefon: +49 841 89-48361
E-Mail: lena.hoppe@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

„Audi Late Light Show“

Videomapping

Videomapping ist seit dem erstmaligen Einsatz 1969 in den USA etabliert, seit ca. 2005 ist die Technik im 3D-Format auch im Außenbereich einsetzbar. Ein Projektor beleuchtet beliebig strukturierte Oberflächen maßstabsgetreu. Hierzu erstellt man für die Bildebene des Projektors eine Vorlage des Objekts. Die Bildinhalte werden anschließend auf dieses Modell angepasst und auf die Original-Oberfläche projiziert.

Technische Daten und Vorplanung „Audi Late Light Show“

- 2.300 m² bespielte Projektionsfläche, mit spezieller Projektionsfolie beklebt
- Projektionsfläche entspricht ca. 4.600 40“ Fernsehgeräten
- 55 Videoprojektoren Barco HDQ 2K40 mit je 40.000 ANSI-Lumen (lichtstärkster auf dem Markt erhältlicher Projektor)
- 5 Projektionstürme - 4m lang, 4m breit, 9m hoch - die je 5 Tonnen Technik tragen
- Ständige Kontrolle der Projektionstürme durch Windmessgeräte
- 25,5 km Strom- und Signalkabel
- Videoformat 11 x HD
- 6 Terabyte Content-Zuspielung über Hochleistungsmedienserver
- 8-Kanal-Surround-Beschallung